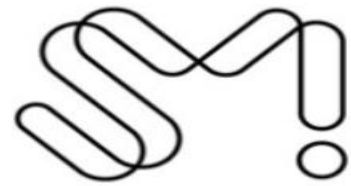


DUOANT Story

SINCE 2008

SMTOWN TRAVEL 공식 이벤트 파트너 (주)듀오앤티



S.M.Culture & Contents
SMTOWN TRAVEL



기계도 계속 돌아가면, 문제가 발생하기 마련입니다.

(주)듀오앤티는 구성원 **사고의 탄력성 유지**를 가장 중요하게 생각합니다.

건강한 아이디어와 경쟁력 있는 제안을 위해 Refresh는 필수불가결합니다.
그러기 위한 해답은 **시간의 효율적 활용**에 있습니다.



A large outdoor chessboard is laid out on a paved plaza. The board consists of alternating light and dark squares. A red rectangular sign with a white border is hanging from a metal ring in the center of the board. The sign contains the text "Sorry We're Break Time !!!" in white. The background shows a paved area with some steps and a metal pole.

Sorry We're
Break Time !!!

(주)듀오앤티는 혹독한 시간관리로 치열한 업무 시간을 보냅니다.
그리고 Refresh를 통해 확실히 충전합니다.

Brainstorming, Planning, Proposal, Operation, Producing, Result Analysis...

한정된 시간 안에 몇 수 앞을 내다보고, 정확한 실행을 하는...
(주)듀오앤티가 진행하는 업무는 **체스와 유사합니다.**



(주)듀오엔트의 업무(체스)에 있어 가장 중요한 요소 중
첫 번째는 멀리 내다볼 수 있는 **전략적 사고**와 **현재 상황**에 대한 직관입니다.



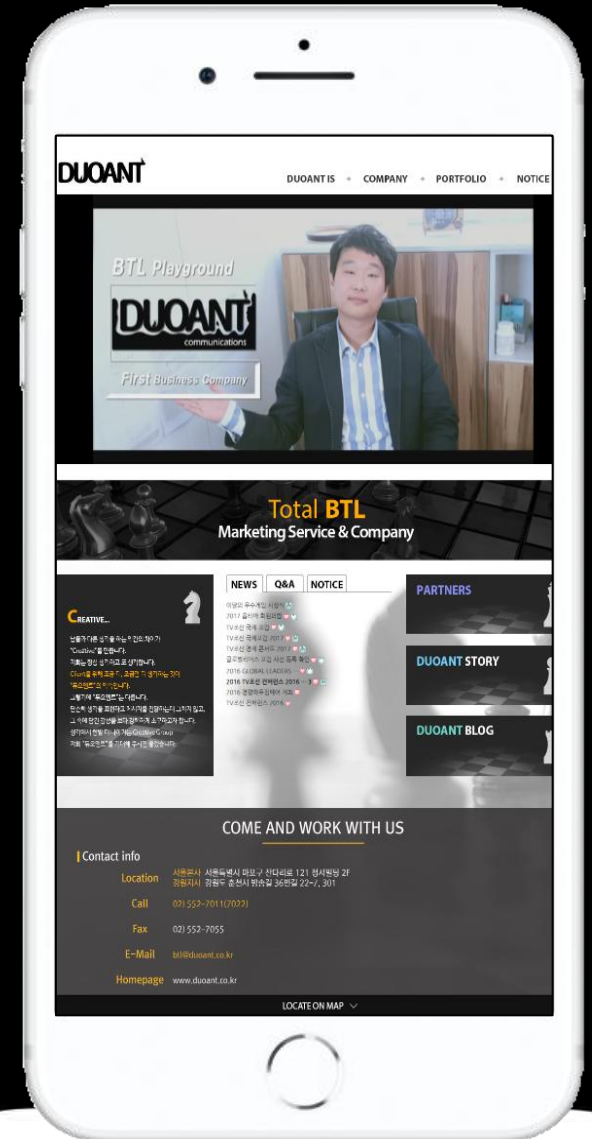


Outline of DUOANT

“

회사명	주식회사 듀오앤티
사업자 번호	217-81-41608
본사 주소	서울특별시 마포구 서교동 469-5, 2F
강원 지사	강원도 춘천시 근화동 33-7 선우빌딩 3F
직원 수	기획 5명 / 관리 2명 / 디자인 1명 / 영업 1명 / 총 9명
자본금	50,000,000
업종	행사기획 / 행사대행 / 마케팅 외
종사기간	2008년 6월 ~ 2019년 현재

”





Business Field of DUOANT

- System Management
- Visual Production

- Graphic Design

- Event
- Promotion

- Branding
- PR

- Culture Marketing
- Show Marketing

- Exhibition

Total BTL Marketing Service & Company



Killing Point of DUOANT

• Systematic Organization

사전기획담당인력의현장연출까지책임
있게 최고의System과의Co-Ops.
장소담당자와의유기적협조체계구축

• Customizing Service

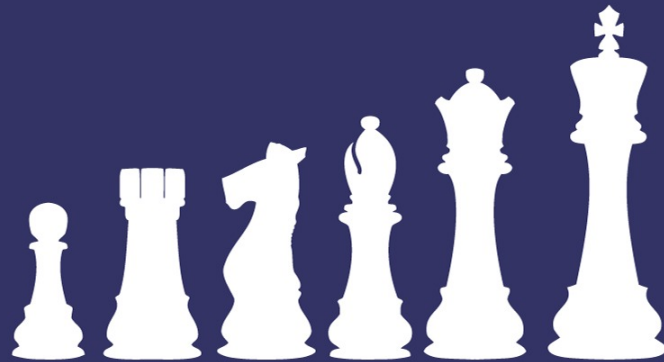
고객의정확한Needs파악을 통한 최적화된맞춤 서비스제공
A부터Z까지의세밀한Process 및 고객공유
능동적인준비와명확한R&R을 통한고객의업무 최소화

• Know-How

다양한경험을 가진담당자의기획및연출
경험마케팅-풍부한경험을 통한진행노하우축적
새로운시스템의개발과참신한아이템을 통한차별화된연출

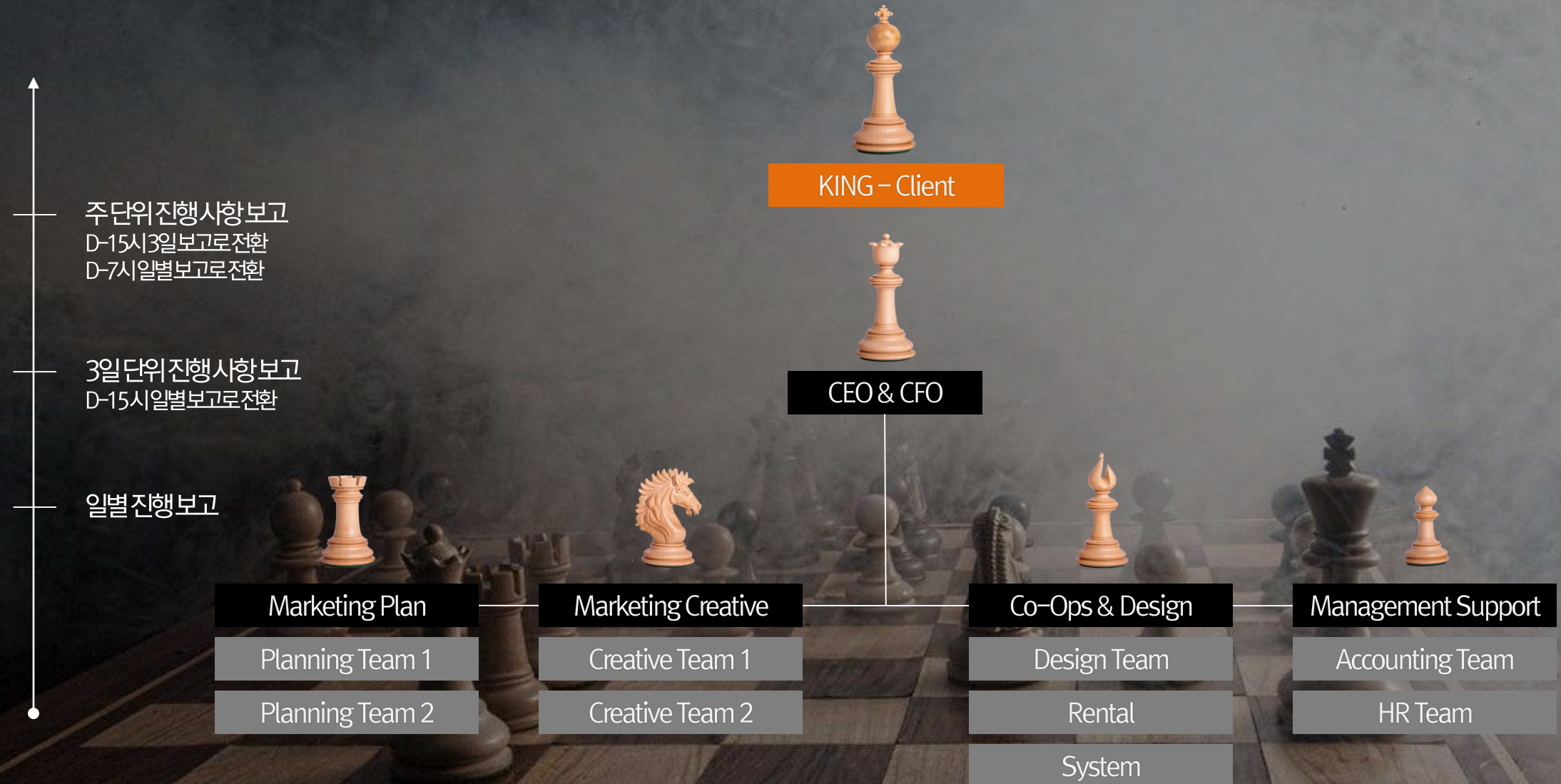
King(Client)를 만족시키는 최고 수준의 鋪陳 (포진-운영 및 연출)

(주)듀오엔트의 업무(체스)에 있어 가장 중요한 요소 中
두 번째는 **효율적인 장기 말의 운영**입니다.

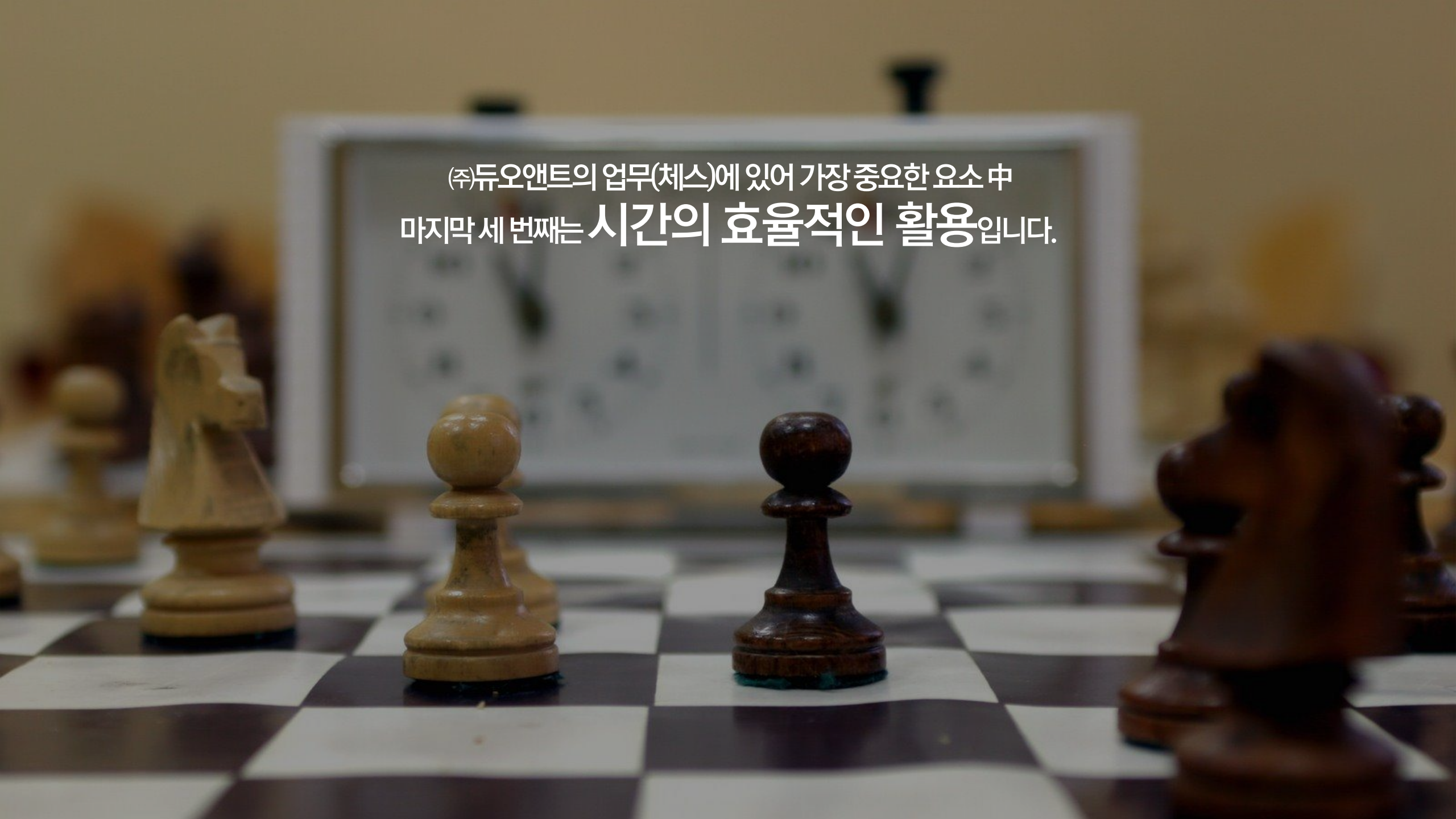




Organization of DUOANT



(주)듀오엔트의 업무(체스)에 있어 가장 중요한 요소 中
마지막 세 번째는 **시간의 효율적인 활용**입니다.





Working Process of DUOANT

鋪陳 〈포진〉

- 고객분석
- 유사사례 분석
- 맞춤형 기획
- 제안PT



一手 〈한수〉

- 진행계약
- 운영 협의
- 프로그램 확정
- 디자인 확정
- 영상물 제안



一通 〈장군〉

- 시스템 구성
- 인력 구성
- 영상물 발주
- 디자인 발주
- 현장 연출 및 운영



復棋 〈복기〉

- 결과보고
- 최종 예산 보고
- 개선방안 도출
- 향후 방향 제안

(주)듀오앤티는 빠르고 정확한 업무 진행을 통해
Client(King)가 언제나 Checkmate(장군)할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.





Checkmate Portfolio

- 2018 박스터코리아킥오프미팅/ 700여명
- 남양프랜차이즈 정해인팬사인회/ 1,000여명
- 해커스 교육그룹 체육대회/ 1,200여명
- 로레알 브랜드 스톰/ 300여명
- 한국콘텐츠진흥원이달의우수게임사상식 1차
- 제2회 골든펠로우 인증식/ 400여명
- 평택지제 도시개발사업가공식/ 700여명
- 2018 한국전기공사엑스포/ 1,000여명
- 모델에이전시 에스팀 패밀리 스포츠데이/ 60여명

〈KBS '나혼자산다' - 한혜진편 - 방영〉





Checkmate Portfolio



- 2017해커스교육그룹워크샵 / 650여명
- 남양프랜차이즈 박형식팬사인회 / 1,500여명 현재
- SMTOWN 전사워크샵 / 1,000여명 여기 계
- UMF싱가폴 서울시홍보관운영 / 10,000여명
- 한국콘텐츠진흥원이달의우수게임시상식
- 제1회마이클코어스육상대회 / 150여명
- 키타타TNS세미나 / 200여명
- 2017한국전기공사엑스포 / 1,000여명
- 삼성카드영랩폭망버라이어티콘서트 / 300여명





Checkmate Portfolio

- 2017TV조선 컨퍼런스 / 200여명
- 유니시티코리아전사워크샵 / 200명
- 2017TV조선 국제포럼 / 300여명
- 지속가능전력정책연합개소식 / 200명
- L'OREAL BRANDSTORM / 300명
- 제52회전기의날기념식 / 800명
- 2017행복ALLIANCE 협약식 / 100명
- 삼성동 밀워키홍보관 그랜드오픈 / 150여명



→ Checkmate Portfolio



- 2016대만 UMF 홍보관운영/1,000여명
- 태평양 TIM 한마음 체육대회/ 500여명
- 서울시민아이디어발명경진대회/ 200여명
- 제4회글로벌리더스포럼/ 1,000여명
- 이달의우수게임사상식/ 200여명
- VIVAski Festival/ 1,000여명
- ASML Year End Party/ 700여명
- 태평양TIM 팔방미인페스티벌/ 500여명
- 해커스연말파티/600여명

ASML



Checkmate Portfolio



- 2016전경련(FKI)정원음악회-전경련타워/ 1,000여명
- ASML KOREA Summer Festival-청려수련원/ 500여명
- 아라호에서 '뿌까야늘자'-한강아라호/ 300여명
- 위본그룹 전사 워크샵-무주리조트/ 600여명
- L'OREAL BRANDSTOM-더라빌/ 300여명
- MILWAUKEE 플래그십스토어준공식-밀워키스토어/ 100여명
- TV조선 컨퍼런스- 페럼타워/ 200여명
- 2016경향하우징페어 'MELWAUKEE' 전시관-일산킨텍스
- Hackers Education Group 연말 PARTY-더케이호텔 / 600여명





Checkmate Portfolio

- L'OREAL Korea Children's Party-삼성동 '더라빌' / 350여명
- 코나그룹 전사체육대회- 청암관광농원 / 300여명
- 교보생명썸머페스티벌-중국(칭타오) / 120여명
- 레드불 BCONE아시아,태평양결선-MelonAX홀 / 3,000여명
- It's New Surprise YAP Promotion-CGV 외 Hot Spot
- 중외제약 '필모겔' 세미나-더팔레스호텔 / 50여명
- TV조선글로벌리더스포럼-롯데호텔 / 1,000여명





Checkmate Portfolio

- 한국인터넷진흥원 창립6주년 가족사랑KISA청렴 콘서트-인터넷진흥원본원 / 500여명
- 레드불 BC ONE SOUTH KOREA CYPHER - 홍대 비보이시어터 / 500여명
- World IT Show 미래비전관 - 코엑스 / 10,000여명
- 제26회전기공사기능경기대회 - 한전사옥 / 800여명
- 득량역 추억의코스프레축제개장식-보성 득량역 / 2,000여명
- 제3회서울시민발명공모전-서울시청 / 300여명
- 로레알 씨티즌 데이- 잠실종합운동장 / 300여명
- 예술꽃 씨앗학교 성과품평회-태권도연수원 / 500여명





Checkmate Portfolio

- 제50회 전기의날 기념식-나주 한전본사/2,000여명
- 2015메트라이프MPC-발리 물리아리조트/4차 총 1600여명
- IBK시스템가족운동회-KBS스포츠월드/1,000여명
- 해커스 교육그룹 송년회-더케이서울호텔/800여명
- 2차디지털 콘텐츠 산업포럼-코엑스/1,000여명
- 한국인터넷진흥원 전사팀웍 활성화 프로젝트-새마을 연수원/800여명
- 모이자코나한마음 워크샵-청암관광농원/600여명
- 제2회서울시민발명경진대회-서울시청/1,000여명





Checkmate Portfolio



- 1차디지털 콘텐츠 산업포럼 - 63빌딩 / 300여명
- 교육전용열차E-train개통식 - 서울역 / 1,000여명
- 2014R16Korea 한국대표 선발전 - 예술의전당 / 1,000여명
- 오토캠핑대전엔네이처캠핑 전시회 - 코엑스
- 한국오트카제약Great Family Year End Party - 더케이서울호텔 / 800여명
- KT&G 상상프렌즈 4기 해단식 - KT&G 연수원 / 350여명
- 2014 강원도청 노사화합 어울 한마당 - 송암스포츠타운 / 2,000여명
- 니랑드사이다이종석순정팬미팅 - IFC몰 / 1,000여명



Checkmate Portfolio

- 위니아에어워셔체험단1기발대식-더그레이스호텔/200여명
- 제1회서울시민발명경진대회-서울시청/1,000여명
- 한국생산기술연구원산연비즈니스센터준공식-한국생산기술연구원/1,000여명
- 제1회Red Bull Kick-IT-올림픽공원/1,000여명
- 제4회의성마늘햄가족캠프-익성/300여명
- 군산어린이과학한마당-군산월명체육관/2,000여명
- 2013R16Korea 한국대표선발전-예술의전당/1,000여명
- 한국GM Picnic Day-한국GM군산지부/2,000여명





Checkmate Portfolio



- JTBC 개국 1주년 기념 Promotion - 타임스퀘어
- KT&G 상상프렌즈 4기 발대식 - KT&G 연수원 / 300여명
- KT&G 상상프렌즈 3기 해단식 - 컨벤션 리조트 / 300여명
- 2012 강원도청노사화합어울 한마당 - 호반체육관 / 2,000여명
- 크로네스코리아 창립 20주년 기념식 - 컨벤션디아망 / 300여명
- 새누리당 전당대회 - 킨텍스 / 10,000여명
- 갤럭시노트 창작대전 시상식 - 네모갤러리 / 1,000여명
- 한국GM 행복한동행 - 군산 월명체육관 / 2,000여명



(주)듀오앤티의 King은 바로 여러분입니다.
저희에게 필요한 것은 바로 단 한번의 소중한 기회입니다.



H: www.duoant.co.kr / E: btl@duoant.co.kr / T: 02-552-7011 or 7022